



# Masters Profesionales

Master en Turismo Rural y Desarrollo Local + 4  
Créditos ECTS



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Master en Turismo Rural y Desarrollo Local + 4 Créditos ECTS

1. Sobre Inesem
2. Master en Turismo Rural y Desarrollo Local + 4 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Master en Turismo Rural y Desarrollo Local + 4 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500 horas
PRECIO	1695 €
CRÉDITOS ECTS	4
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Masters Profesionales

Doble titulación:

- Título Propio Master en Turismo Rural y Desarrollo Local expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM)
- Título Propio Universitario en Ecoturismo expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 4 créditos ECTS

# Resumen

El Master en Turismo Rural y Desarrollo Local, cubre la demanda de formación especializada que se produce como consecuencia de la gran expansión del turismo rural que se está llevando a cabo en los últimos años. El turismo en España es uno de los pilares de la economía siendo su importancia vital para el desarrollo y crecimiento del país, cada año nos visitan una mayor cantidad de turistas procedentes de todo el mundo demandando una mayor diversificación de productos y servicios, por ello surge la necesidad de contar con profesionales cada vez más formados y especializados aprovechando esta demanda y facilitando el crecimiento del sector. También existe una creciente concienciación social y política de la necesidad de invertir más recursos en la dinamización y desarrollo del medio rural para reanimar aquellas áreas con una mayor depresión económica.

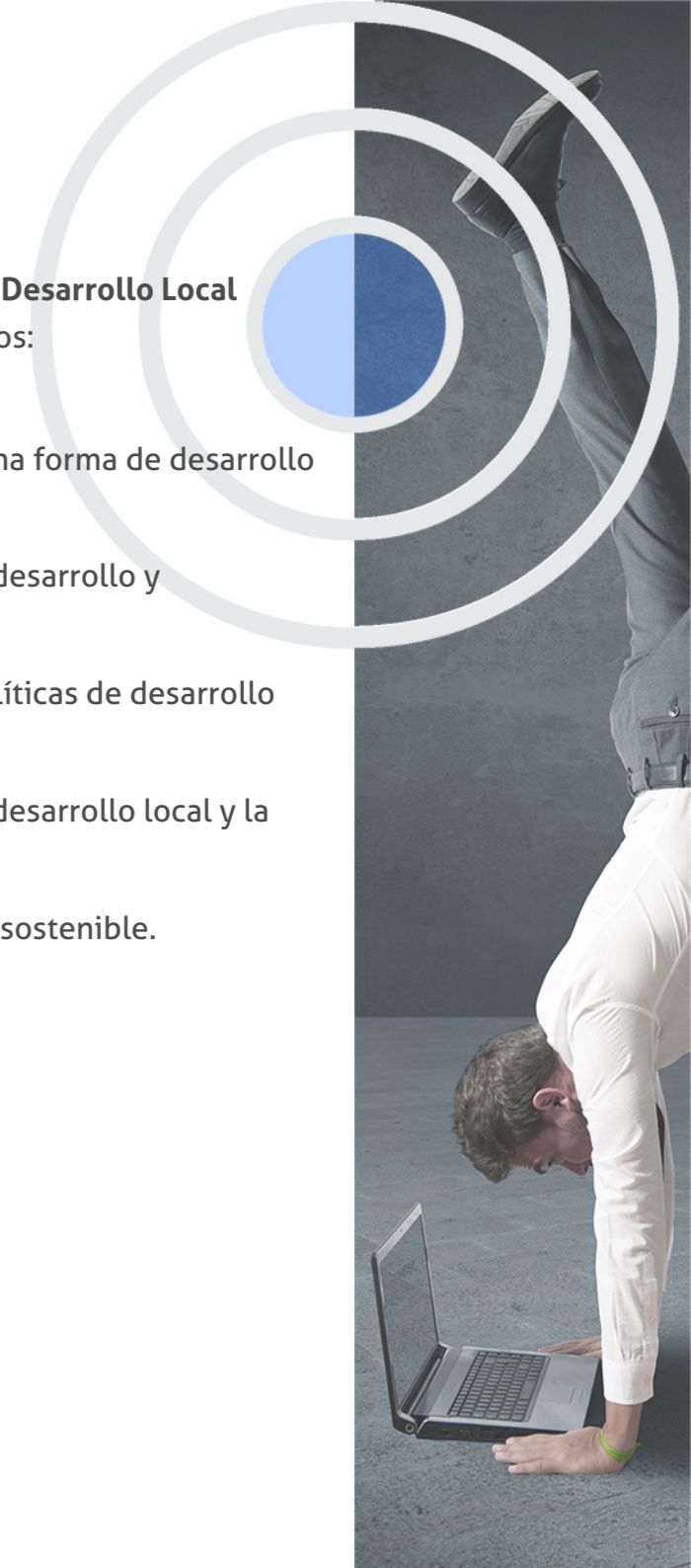
## A quién va dirigido

El Master Turismo Rural y Desarrollo Local, está principalmente orientado hacia a los profesionales pertenecientes al sector de la gestión empresarial y que poseen un título equivalente a Turismo, Administración y Dirección de Empresas, etc. Del mismo modo, cualquier persona interesada en especializarse en este sector podrá realizar este Master

# Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Turismo Rural y Desarrollo Local + 4 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Profundizar en el estudio del turismo rural como una forma de desarrollo y dinamización las áreas rurales
- Identificar, diseñar e implantar estrategias para el desarrollo y promoción de las áreas turísticas
- Estudiar el mercado turístico rural español y las políticas de desarrollo de turismo sostenible en el medio rural.
- Conocer los recursos existentes para incentivar el desarrollo local y la forma de gestionarlos
- Comprender el papel del ecoturismo en el turismo sostenible.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

El Master Turismo Rural y Desarrollo Local, te adentrará en el desarrollo turístico sostenible por medio de los aspectos económicos, ambientales y socioculturales. Del mismo modo, te introducirá en la investigación de mercados turísticos mediante técnicas de investigación y de segmentación de mercados, al tiempo en que te capacitará para el desarrollo y la dinamización del medio rural. Por último, desarrollarás planes para el manejo del ecoturismo

### Salidas Laborales

Los estudiantes que finalicen de forma correcta el Master Turismo Rural y Desarrollo Local, podrán realizar su actividad, ocupando la función del Experto en Turismo Rural. Igualmente, conseguirán ocupar otros puestos de trabajo como Especialista en Ecoturismo, Gestor Turístico, Experto en Marketing Turístico, Especialista en Desarrollo Local, entre otros.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Turismo Rural y Desarrollo Local + 4 Créditos ECTS

Módulo 1. **Introducción al turismo y la sostenibilidad**

Módulo 2. **Investigación de mercados turísticos**

Módulo 3. **Conceptualización del turismo en el medio rural**

Módulo 4. **Recursos y planificación territorial**

Módulo 5. **Desarrollo y dinamización local**

Módulo 6. **Promoción y comercialización de productos o servicios turísticos locales**

Módulo 7. **Ecoturismo**

Módulo 8. **Proyecto fin de máster**

### Módulo 1. Introducción al turismo y la sostenibilidad

#### Unidad didáctica 1. Introducción al turismo y la hostelería

---

1. Historia y evolución del Turismo
2. Concepto y definiciones
3. Análisis de la composición del producto turístico de España
4. Principales destinos turísticos españoles y sus características
5. Destinos turísticos internacionales
6. El mundo de la hostelería

#### Unidad didáctica 2. El mercado turístico y la distribución turística

---

1. Producto y características del producto
2. La oferta y la demanda del turismo en España
3. La distribución turística
4. Las centrales de reservas
5. Los sistemas globales de distribución
6. Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional
7. Las motivaciones turísticas
8. La distribución del turismo en Internet

#### Unidad didáctica 3. Turismo sostenible

---

1. Concepto de sostenibilidad
2. Concepto de turismo sostenible
3. Características del turismo sostenible
4. Turismo y medio ambiente
5. Turismo y educación ambiental

#### Unidad didáctica 4. Desarrollo turístico sostenible

---

1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico  
Impactos ambientales
4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos
6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

#### Unidad didáctica 5. Políticas de turismo sostenible

---

1. Declaraciones internacionales
2. Las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea
3. Regulación del turismo sostenible



### Unidad didáctica 1.

#### Introducción a la investigación de mercados turísticos

---

1. Introducción
2. Las fases de la investigación de mercado
3. Los indicadores turísticos

### Unidad didáctica 2.

#### El turismo y la estructura del mercado turístico

---

1. Concepto de Turismo Evolución del concepto de Turismo
2. El sistema turístico Partes o subsistemas
3. El mercado turístico
4. La demanda turística
5. Pautas para investigar la demanda viajera
6. La oferta turística Componentes de la oferta turística
7. Evolución histórica del turismo Situación y tendencias
8. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados
9. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados
10. Análisis de motivaciones

### Unidad didáctica 3.

#### Proceso de investigación de mercados turísticos

---

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

### Unidad didáctica 4.

#### Técnicas de investigación de mercados turísticos

---

1. Estudios de mercado
2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
3. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
4. Segmentación de los mercados
5. Tipos de mercado
6. Posicionamiento

### Unidad didáctica 5.

#### Marketing turístico

---

1. Concepto de Marketing
2. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de turismo
3. Marketing directo
4. El merchandising
5. Marketing operacional y marketing mix en el sector de turismo
6. Marketing vivencial, sensorial o experiencial
7. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo
8. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final
9. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales
10. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas

# Módulo 3.

## Conceptualización del turismo en el medio rural

### Unidad didáctica 1.

#### Delimitación conceptual y tipologías del turismo rural

---

1. El significado de turismo rural: revisión y características del concepto
2. Fundamentos y factores de desarrollo del turismo rural
3. Tipología de turismos en espacios rurales: identificación y rasgos básicos

### Unidad didáctica 2.

#### El turismo rural como factor de desarrollo local

---

1. El turismo y la estrategia de desarrollo local
2. Capacidad emprendedora y naturaleza de los negocios en el turismo rural
3. El papel de las redes. Los microclusters turísticos

### Unidad didáctica 3.

#### La gestión de los destinos turísticos rurales en un entorno de competitividad

---

1. Hacia un desarrollo competitivo y sostenible del turismo rural en España
2. Profesionalización y mejora de la calidad en la oferta turística rural
3. Gestión del conocimiento y posicionamiento competitivo

### Unidad didáctica 4.

#### La ordenación jurídica del turismo rural: un análisis crítico

---

1. Delimitación conceptual del objeto de regulación
2. Régimen jurídico de la intervención administrativa en los alojamientos de turismo rural
3. Problemas y tendencias de la ordenación jurídica de los alojamientos de turismo rural

### Unidad didáctica 5.

#### Ordenación del territorio y paisaje en el turismo rural

---

1. Los recursos del turismo rural. El paisaje como elemento de referencia
2. La ordenación del territorio en los espacios rurales y su repercusión en los usos turísticos
3. Instrumentos locales para la gestión territorial del turismo rural

### Unidad didáctica 1.

#### Factores de localización espacial del turismo rural

---

1. El turismo rural en el marco de la nueva multifuncionalidad de los espacios rurales
2. Los recursos turísticos complementarios en el medio rural
3. La delimitación del potencial turístico en los espacios rurales

### Unidad didáctica 2.

#### Gobernanza, participación de actores y gestión de redes en turismo rural

---

1. Identificación de los actores del turismo rural en España
2. El papel de la Administración Local en el modelo de gobernanza
3. Participación y articulación de redes público-privadas en la gestión de destinos turísticos rurales

### Unidad didáctica 3.

#### Estructura empresarial del turismo rural

---

1. Iniciativas empresariales vinculadas al turismo rural
2. El papel de las pymes y microempresas en el turismo rural
3. Gestión y claves de competitividad del sector empresarial en el turismo rural

### Unidad didáctica 4.

#### Los retos del marketing en el turismo rural

---

1. La gestión de marketing en el turismo rural
2. Estrategias de marketing en el turismo rural: producto y precio
3. La comercialización del turismo rural: distribución y comunicación

### Unidad didáctica 5.

#### Las marcas-destino de turismo rural en España

---

1. La configuración como destino turístico de un espacio rural
2. Elementos identificativos de las marcas-destino asociados al turismo rural
3. El posicionamiento de los destinos turísticos rurales en España

### Unidad didáctica 6.

#### Mercados de origen y destinos competidores del turismo rural español

---

1. Características de la demanda de turismo rural en España
2. Principales mercados de origen de turismo rural hacia España
3. Los destinos competidores del turismo rural español

# Módulo 5.

## Desarrollo y dinamización local

### Unidad didáctica 1.

#### Concepto de desarrollo local principios teóricos

---

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

### Unidad didáctica 2.

#### La política de desarrollo local

---

1. Introducción
2. La política de desarrollo local
3. La política de cohesión territorial
4. La Agenda 21
5. La iniciativa LEADER

### Unidad didáctica 3.

#### Recursos para el desarrollo local

---

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos económico-financieros
5. Recursos técnicos. La tecnología
6. Recursos socioculturales

### Unidad didáctica 4.

#### Metodología de los procesos de desarrollo local

---

1. Introducción
2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

### Unidad didáctica 5.

#### Los agentes del desarrollo local

---

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El agente de desarrollo local

### Unidad didáctica 6.

#### La idea empresarial

---

1. Introducción
2. Generación de ideas de negocio
3. Evaluación de la idea
4. Factores de fracaso y factores de éxito

### Unidad didáctica 7.

#### El plan de empresa i

---

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Estudio de mercado

### Unidad didáctica 8.

#### El plan de empresa ii

---

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

### Unidad didáctica 9.

#### El plan de empresa iii

---

1. Infraestructuras
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

## Unidad didáctica 10.

### Planificación turística

---

1. Características de un plan de desarrollo turístico
2. Fases de un plan de desarrollo turístico
3. El proyecto de desarrollo turístico

## Unidad didáctica 11.

### De recursos para el desarrollo turístico

---

1. Introducción
2. Las fuentes de información
3. Los recursos para el desarrollo turístico. Tipología de los recursos

## Unidad didáctica 12.

### La investigación del mercado turístico

---

1. Introducción
2. Las fases de la investigación de mercado
3. Los indicadores turísticos

## Unidad didáctica 13.

### El turismo rural

---

1. Introducción
2. Aproximación al turismo rural y turismo activo
3. El entorno
4. Estrategias de marketing para el turismo rural

# Módulo 6.

## Promoción y comercialización de productos o servicios turísticos locales

### Unidad didáctica 1.

#### Marketing turístico

---

1. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de hostelería y turismo
2. Marketing operacional y marketing mix en el sector de hostelería y turismo
3. Marketing vivencial, sensorial o experiencial
4. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo
5. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final
6. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales
7. Plan de marketing Viabilidad y plan de ejecución
8. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas

### Unidad didáctica 2.

#### Proyectos de comercialización de productos y servicios turísticos locales

---

1. Estrategias y canales de distribución
2. Ámbitos geográficos, públicos objetivos y acciones de comunicación adecuadas a diferentes productos y servicios
3. Instrumentos de comunicación para la canalización de acciones y estimación del grado de consecución de los objetivos previstos con la utilización de cada uno de tales instrumentos
4. Estimación de los costes, alcance y posibles resultados de las acciones definidas
5. Instrumentos y variables que permitan evaluar el grado de eficacia de las acciones comerciales programadas, en función del público objetivo receptor y del coste previsto

### Unidad didáctica 3.

#### El sistema de servucción en el sector de hostelería y turismo

---

1. Elementos para una teoría del servicio Justificación e importancia de su uso
2. Peculiaridades de la aplicación del sistema de servicio para la creación y desarrollo de productos turísticos locales

### Unidad didáctica 4.

#### Utilización de las tecnologías de la información para la promoción del destino y para la creación y promoción de productos turísticos del entorno local

---

1. Webs y portales turísticos Tipologías y funcionalidades
2. Alojamiento y posicionamiento de las páginas en la Red Buscadores
3. Marketing y comercio electrónico en el ámbito turístico

## Módulo 7. Ecoturismo

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción e historia del ecoturismo

---

1. Pequeña evolución del turismo nacional
2. Ecoturismo evolución breve en el tiempo pero creciente en magnitud

### Unidad didáctica 2.

#### Concepto de ecoturismo

---

1. Impactos producidos por el turismo
2. Ecoturismo en el sector turístico
3. Papel del ecoturismo en el turismo sostenible
4. Principios del ecoturismo

### Unidad didáctica 3.

#### Lugares donde se desarrolla

---

1. Dónde se puede hacer ecoturismo
2. Viaje de ecogastronomía o enoturismo
3. Algunos lugares del mundo que resaltar...
4. Ecoturismo en España

### Unidad didáctica 4.

#### Actividades del ecoturismo

---

1. ¿Es tan primoroso el ecoturismo o por el contrario se mixtifica?
2. Actividades en el ecoturismo
3. Actores del ecoturismo

## Unidad didáctica 5.

### Plan para el manejo del ecoturismo

---

1. Planificación y manejo del ecoturismo
2. Plan para el Manejo del Ecoturismo
3. Diagnóstico completo del lugar
4. Análisis de datos y preparación del PME

## Unidad didáctica 6.

### Desarrollo rural

---

1. Medio Rural
2. Desarrollo Rural
3. Agente de Desarrollo Rurales

## Unidad didáctica 7.

### Normativa de la ue de ayuda al desarrollo

---

1. Normativa de ayuda al desarrollo rural
2. Programación
3. Ayuda al desarrollo rural

## Unidad didáctica 8.

### Turismo rural

---

1. Evolución del turismo rural
2. Concepto de turismo rural
3. Modelos de turismo en el medio rural
4. Turismo rural como producto
5. El entorno
6. Estrategias de marketing para el turismo rural

## Unidad didáctica 9.

### Sensibilización medioambiental

---

1. Crisis ambiental
2. Algunas consecuencias del cambio climático
3. Conceptos y términos básicos
4. Turismo, medio ambiente y legislación Nacional
5. La sociedad y el medio ambiente

## Unidad didáctica 10.

### Educación e información ambiental

---

1. ¿Por qué es importante la participación pública?
2. Educación ambiental
3. Programas de educación ambiental

## Unidad didáctica 11.

### Acercamiento al concepto de agroturismo

---

1. Agroturismo
2. Oferta, demanda, cliente...
3. Participación del agroturismo en la educación ambiental

## Unidad didáctica 12.

### Agroturismo y sus principales actividades

---

1. Aspectos subjetivos del agroturismo
2. Principales actividades del agroturismo

## Unidad didáctica 13.

### Programa de la triple r para la gestión de residuos

---

1. Obsolescencia y la triple R
2. Reducción
3. Reutilización
4. Reciclaje
5. La recogida selectiva
6. Las plantas de recuperación de residuos sólidos urbanos

## Unidad didáctica 14.

### Análisis y evaluación de riesgos

---

1. Riesgos Naturales
2. Accidente e incidente dos conceptos diferentes

# Módulo 8.

## Proyecto fin de máster



# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

Campus Virtual

Webinars

Comunidad

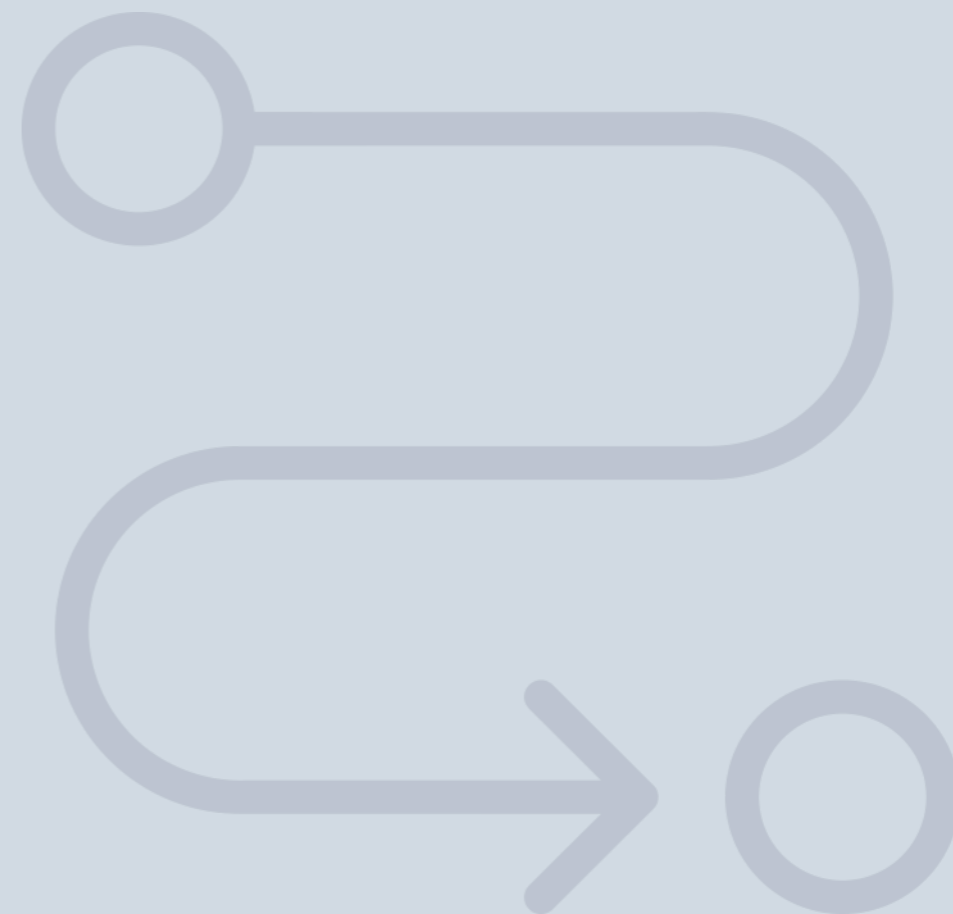
5

5 pilares del método



## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



**20%**

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

**15%**

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

**10%**

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Masters Profesionales

Master en Turismo Rural y Desarrollo Local + 4 Créditos  
ECTS

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



**958 05 02 05** [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES S.A.  
Calle Abeto, Edificio CEG\* Centro Empresas Granada, Fase II  
18230 Atarfe, Granada

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.  
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.