



Masters con Reconocimiento Universitario

Master de Formación Permanente en Igualdad de Género + 60 Créditos

ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master de Formación Permanente en Igualdad de Género + 60 Créditos ECTS

1. Sobre INESEM

2. Master de Formación Permanente en Igualdad de Género + 60 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master de Formación Permanente en Igualdad de Género + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1970 €
CRÉDITOS ECTS	60
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters con Reconocimiento Universitario

Doble Titulación:

- Titulación Propia Universitaria de Master de Formación Permanente en Igualdad de Género expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 créditos ECTS.
- Titulación propia de Master de Formación Permanente en Igualdad de Género, expedida y avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales.(INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Resumen

Las políticas de Igualdad cumplen una importante función como forma de garantizar los derechos de toda la sociedad y avanzar hacia un entorno más igualitario e inclusivo. El Master en Igualdad de Género tiene como objetivo formar profesionales capaces de crear y aplicar políticas sociales de igualdad y salvaguardar las medidas que ya existen. Una carrera apasionante y necesaria, con grandes posibilidades a nivel nacional e internacional.

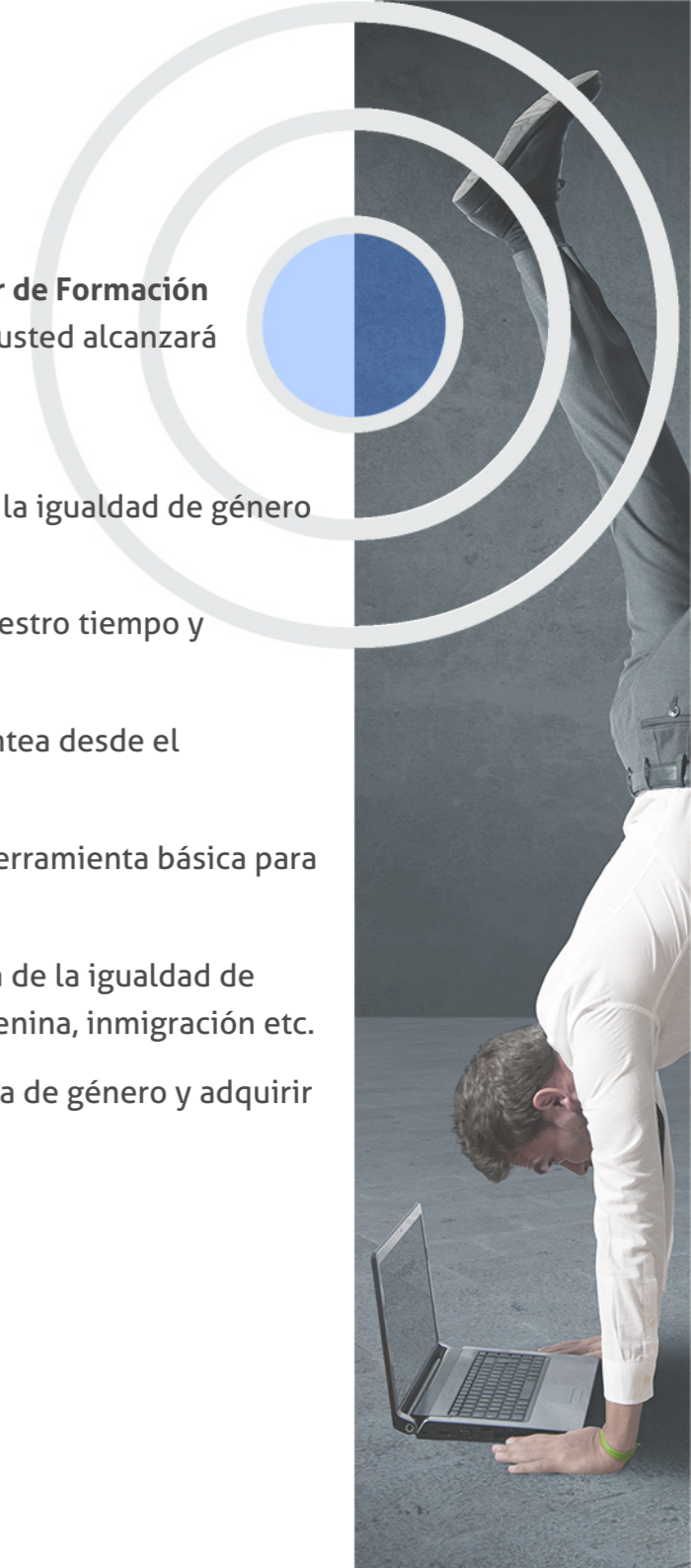
A quién va dirigido

El Master Igualdad de Género se dirige a titulados universitarios que quieran dedicarse a las diversas ramas que plantean las políticas de Igualdad de Género; y para todos aquellos profesionales con años de experiencia relacionada con el sector del master que quieran profundizar en este campo de estudio.

Objetivos

Con el Masters con Reconocimiento Universitario **Master de Formación Permanente en Igualdad de Género + 60 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer y manejar los conceptos relacionados con la igualdad de género y su evolución histórica.
- Contextualizar la igualdad en nuestro entorno y nuestro tiempo y analizar el marco jurídico y las políticas vigentes.
- Comprender la realidad laboral y los retos que plantea desde el equilibrio de género hasta la conciliación familiar.
- Analizar y estudiar el peso de la educación como herramienta básica para la sensibilización y la toma de conciencia.
- Abordar la intervención social desde la perspectiva de la igualdad de género en casos de violencia de género, salud femenina, inmigración etc.
- Estudiar la metodología de investigación en materia de género y adquirir nociones de formación básicas.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master Igualdad de Género aborda la igualdad de género desde un enfoque multidisciplinar, tratando diferentes perspectivas históricas, económicas, educativas, sociolaborales y familiares. Te prepara para entender la igualdad como una herramienta de enriquecimiento social. Además, te dotará de instrumentos y técnicas para la gestión de las políticas, el asesoramiento en la materia y el diseño de proyectos y programas formativos.

Salidas Laborales

Al finalizar el Master Igualdad de Género estarás preparado para trabajar en diferentes organismos, públicos o privados, dedicados al fomento de la igualdad de género: ONG, Servicios Sociales, Institutos de la Mujer, centros educativos, organismos de defensa y fomento de la igualdad. Podrás diseñar proyectos y planes de igualdad y hacer trabajo de campo aplicándolos en diferentes ámbitos.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master de Formación Permanente en Igualdad de Género + 60 Créditos ECTS

Módulo 1. **Teorías de género y feminismo**

Módulo 2. **Marco jurídico en igualdad de género**

Módulo 3. **Igualdad y conciliación en el mundo laboral**

Módulo 4. **Educación para la igualdad de género**

Módulo 5. **Intervención social para la igualdad de género**

Módulo 6. **Herramientas para la formación en materia de igualdad de género**

Módulo 7. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. Teorías de género y feminismo

Unidad didáctica 1. Socialización y género

1. Igualdad vs Discriminación
2. Teorías y modelos de género
3. Sexismo y factores culturales
4. El proceso de socialización
5. Teorías sobre la adquisición de los roles masculino y femenino
6. Estereotipos de género
7. Perspectiva de género y empoderamiento

Unidad didáctica 2. Orígenes de la igualdad de género

1. Aspectos introductorios
2. Conceptualización del feminismo
3. Los orígenes del feminismo
4. La crisis del Antiguo Régimen
5. La lucha por los derechos de la mujer: Mary Wollstonecraft
6. Feminismo en España durante el siglo XVIII
7. Evolución durante el siglo XIX

Unidad didáctica 3. La igualdad de género en España

1. Aspectos introductorios
2. Género en el siglo XXI
3. Género en el siglo XX
4. La vida de la mujer durante el franquismo
5. De la dictadura a la democracia

Unidad didáctica 4. La igualdad en el contexto actual

1. Recorrido histórico por los siglos XIX y XX
2. Movimientos feministas: la primera ola
3. La contribución de Simone de Beauvoir
4. Movimientos feministas: la segunda ola
5. Influencia postmodernista en el feminismo
6. Los retos del feminismo en el siglo XXI

Unidad didáctica 5. Feminismos, activismos y nuevas masculinidades

1. Feminismos en la actualidad
2. Historia del movimiento LGBTQ
3. Judith Butler y la teoría Queer
4. Otros feminismos: decolonialidad
5. Masculinidades no hegemónicas

Módulo 2.

Marco jurídico en igualdad de género

Unidad didáctica 1.

Marco jurídico en materia de igualdad de oportunidades

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

Unidad didáctica 2.

Políticas públicas de igualdad

1. Origen de las políticas de igualdad
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
3. Políticas estatales de igualdad
4. Políticas autonómicas de igualdad

Unidad didáctica 3.

Mainstreaming

1. Origen del mainstreaming
2. ¿Qué es el mainstreaming? Dificultad definitoria
3. Elementos claves y principios del mainstreaming
4. Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y mainstreaming
5. Métodos de implantación del mainstreaming
6. Proyecto EQUAL Zurekin Sarean
7. Método de las tres erres (3Rs)
8. Otros métodos de implantación de mainstreaming

Unidad didáctica 4.

Derechos humanos e igualdad

1. Definición de Derechos Humanos
2. Clasificación de los Derechos Humanos
3. Derechos humanos para las mujeres

Módulo 3.

Igualdad y conciliación en el mundo laboral

Unidad didáctica 1.

La presencia equilibrada en el mercado de trabajo

1. Concepción jurídica del principio de presencia equilibrada
2. Ámbitos de aplicación

Unidad didáctica 2.

Conciliación de la vida personal, laboral y familiar

1. El concepto de conciliación
2. Conciliación en la empresa privada
3. Derechos de conciliación reconocidos en el sector privado
4. Políticas de conciliación en la Administración pública
5. Derechos de conciliación reconocidos en el sector público

Unidad didáctica 3.

Negociación como herramienta para la igualdad de oportunidades

1. Aspectos introductorios
2. Visión de género en la negociación colectiva
3. Adopción y negociación de medidas preventivas de la discriminación
4. Propuestas a incluir en el proceso de negociación para la promoción del empoderamiento de la mujer

Unidad didáctica 4.

Aplicación de la igualdad

1. Principios de la igualdad
2. Consejos básicos: decálogo para alcanzar la igualdad
3. ¿Qué es el Plan de Igualdad?
4. ¿Dónde se aplica el Plan de Igualdad?

Unidad didáctica 5.

El plan de igualdad en el ámbito laboral (i)

1. Relación con la Ley de Igualdad
2. Cualidades del Plan de Igualdad
3. Igualdad en la empresa
4. Principales implicados en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
5. La igualdad de oportunidades como signo de calidad en la empresa

Unidad didáctica 6.

El plan de igualdad en el ámbito laboral (ii)

1. Consideraciones para la elaboración del Plan de Igualdad: proceso de las "ies"

Unidad didáctica 7.

Herramientas de implantación del plan de igualdad

1. El diagnóstico de la igualdad
2. Herramientas para la obtención de información
3. Herramientas de elaboración
4. Ejecución del Plan de Igualdad
5. El análisis DAFO
6. Los indicadores de igualdad
7. Recogida de datos
8. Ejecución de un Plan de Igualdad en la empresa

Anexo - aplicación práctica del plan de igualdad.

Módulo 4.

Educación para la igualdad de género

Unidad didáctica 1.

Mujer y educación

1. Breve historia de la coeducación
2. Evolución del término 'coeducación'
3. Teorías y modelos coeducativos
4. Ley Orgánica para la mejora de la calidad educativa (LOMCE)
5. Educación para la ciudadanía
6. Coeducación hoy
7. Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
8. Perspectivas de futuro para la coeducación
9. Retos para la coeducación

Unidad didáctica 2.

Intervención en coeducación

1. Bases pedagógicas para la coeducación
2. Elaboración de planes de intervención
3. Desarrollo de prácticas coeducativas
4. Acoso escolar y violencia de género

Unidad didáctica 3.

Identificación y tratamiento de imágenes y utilización de lenguaje no sexista

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

Unidad didáctica 4.

Espacios cotidianos de participación: identificación de desigualdades e intervención teniendo en cuenta la diversidad de las personas

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres
4. La representación paritaria y el sistema de cuotas
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención
7. Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres

Unidad didáctica 5.

Participación de las mujeres a lo largo de la historia: procesos de empoderamiento

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. Identificación del "techo de cristal" como manifestación de desigualdad en el espacio público
3. Procesos para el "empoderamiento" de las mujeres
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo

Módulo 5.

Intervención social para la igualdad de género

Unidad didáctica 1.

Introducción al trabajo social

1. Introducción
2. Trabajo Social como construcción social
3. Ciencias sociales y Trabajo Social
4. El Método en Trabajo Social

Unidad didáctica 2 .

Intervención en violencia de género

1. Cuestiones previas
2. Violencia contra las mujeres
3. Los delitos contra la libertad sexual
4. Prevención de la violencia

Unidad didáctica 3.

Intervención en el ámbito sanitario

1. Observatorio de salud y mujer
2. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
3. Intervención en el ámbito sanitario

Unidad didáctica 4.

Bases para la intervención con mujeres inmigrantes

1. Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
2. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrantes
3. El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes
4. Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes

Unidad didáctica 5.

Intervención con mujeres en el ámbito rural

1. Introducción
2. Objetivos
3. Análisis del contexto
4. Diagnóstico de necesidades
5. Medidas para la intervención
6. Detección de obstáculos
7. Mecanismos para la superación de obstáculos
8. Ejemplos de proyectos llevados a cabo

Módulo 6.

Herramientas para la formación en materia de igualdad de género

Unidad didáctica 1.

El perfil del/a agente de igualdad y las áreas de intervención

1. Profesionales en igualdad de oportunidades
2. Agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del/a agente de igualdad de oportunidades
4. Agente de igualdad Actuaciones y funciones
5. Funciones del/a agente de igualdad

Unidad didáctica 2 .

La planificación de la investigación social desarrollo y evaluación de acciones positivas

1. Planificación
2. La acción positiva

Unidad didáctica 3.

Instrumentos de gestión

1. Introducción
2. Nivel táctico de planificación: el programa
3. Nivel operativo de planificación: el proyecto
4. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

Unidad didáctica 4.

Técnicas de asesoramiento y consultoría

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. La relación de ayuda como proceso
5. La respuesta
6. La reformulación
7. La destreza de iniciar
8. Estrategias de intervención

Unidad didáctica 5.

La planificación de la formación

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

Unidad didáctica 6.

El diseño de proyectos y programas formativos

1. Supuestos generales
2. Elementos del diseño
3. Metodología

Anexo i -ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

Anexo ii -ley orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género.

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Revista Digital

Secretaría

5

pilares del método

Webinars

Campus Virtual

Comunidad

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

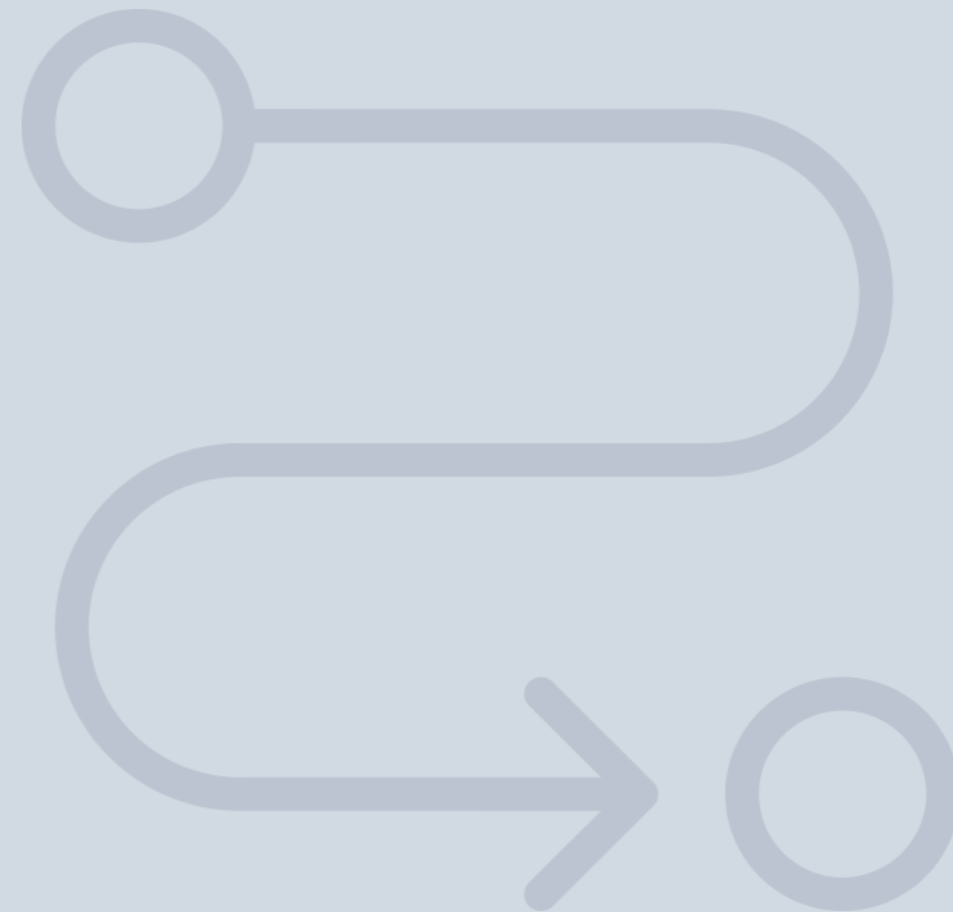
Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters con Reconocimiento Universitario

Master de Formación Permanente en Igualdad de
Género + 60 Créditos ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.